

Brauer & Strub

Medizin Ethik Politik

Gibt es Grenzen der Moral bei der Werbung im Gesundheitsbereich?

Vortrag am Ethikforum der Ethikkommission am Bethesda

4. September 2018, Basel

Susanne Brauer, PhD

brauer@brauerstrub.ch

www.brauerstrub.ch

Ziele der Medizin

- Heilen
- Lindern
- Entwicklung fördern
- Betreuen
- Leben erhalten/retten
- Gesundheit erhalten/Prävention

Umgang mit Zielen

1. **Konkretisierung** von Zielen für eine bestimmte Person in einer bestimmten Situation
2. **Ziele** können sich **verändern** (z.B. Suizidhilfe)
3. **Begriffsgrenzen** können sich **verschieben** (z.B. Gesundheit – Krankheit – Enhancement)
4. **Mass** der Zielerreichung ist **auszuhandeln** (Rettung und Erhaltung des Lebens – um jeden Preis?)

Medizinethische Prinzipien / Werte

1. Respekt für Autonomie

- Würde des Menschen ernstnehmen
- Selbstbestimmung in Form von *informed consent/dissent* (Abwehrrecht)
- Erweiterung: relationale Autonomie (Wichtigkeit zwischenmenschlicher Beziehung für die Entwicklung und Ausübung von Selbstbestimmung)

2. Nicht-Schadens-Prinzip

- Schaden an Körper und Seele vermeiden

3. Prinzip des Wohltuens

- Patienten mit der Behandlung Gutes tun → was das Gute ist, bestimmt die betroffene Person (mit): *shared decision making* (gemeinsame Entscheidungsfindung)

4. Gerechtigkeit als Fairness

- Jeder hat einen Anspruch darauf, im Vergleich zu anderen gerecht, d.h. fair behandelt zu werden. Das beinhaltet, dass in vergleichbaren Situationen vergleichbare Anteile an personellen, medizinischen und materielle Ressourcen beansprucht werden können.

Gibt es Grenzen der Moral bei der Werbung?

- Keine falschen/unangemessenen Erwartungen wecken (Sorgfaltspflicht)
- Die tatsächlichen Werte & Ziele der Medizin bzw. der jeweiligen Institution etc. transportieren (Authentizität)
- Werden die „richtigen“ Patientengruppen angesprochen? (ggf. Zwei-Klassen-Medizin)
- Was passiert mit den Patientinnen und Patienten, die keine Erfolgsgeschichten sind? Wie werden sie in der Institution behandelt? (Solidarität, Fürsorge)
- Wie beeinflusst Werbung die Wahrnehmung und das Bild von Medizin in der Gesellschaft? (Integrität bewahren)



Wohnungen zu vermieten!

Standorte
Wie finde ich mein Domicil? >

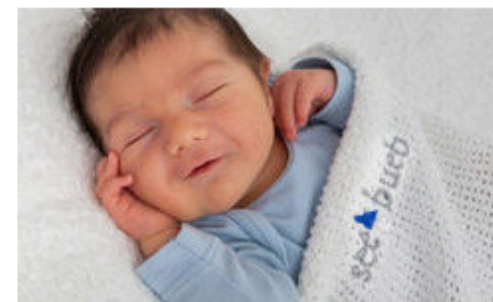
Beratung
Wir sind für Sie da >

Offene Stellen
Ihre neue Herausforderung >

**Wohn- und
Pflegeangebot** >

**Kompetenzzentrum
Demenz** >

Cuisine
Wir kochen für Sie >



Bereich für Mitarbeitende

Bereich für Ärzte

Jobs

Media-Corner

Raummiete & Catering

Babv-Galerie



Nur
unglücklich
oder schon
depressiv?

Die Geschichte von Eliane,
55, Gymnasiallehrerin

Personalisierte Gesundheit

